

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ
«СЕВАСТОПОЛЬСКАЯ ДЕТСКАЯ ШКОЛА ИСКУССТВ»

**КОМПЛЕКСНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«ОСНОВЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА»**

Предметная область

Художественно-творческая подготовка

**ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДИЗАЙНА»**

Севастополь

«Принята»

Педагогическим советом
ГБОУДОГС «СДШИ»
Протокол № 19 от 30.08.2024

«Утверждаю»

Директор ГБОУДОГС «СДШИ»

М. В. Костевич

Приказ от 30.08.2024 № 252



Составитель:

1. М. О. Воронежская, преподаватель ГБОУДОГС «Севастопольская детская школа искусств».

Рецензенты:

1. А. Н. Бурцев, директор ГБОУДОГС «Севастопольская детская художественная школа», преподаватель высшей категории, Заслуженный работник культуры города Севастополя, Заслуженный работник культуры Украины.
2. А. А. Шпаковский, старший преподаватель РГХПУ им. С. Г. Строганова

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

- 1.1. Характеристика учебного предмета, его место и роль в образовательном процессе;
- 1.2. Срок реализации учебного предмета;
- 1.3. Объем учебного времени, предусмотренный учебным планом образовательной организации на реализацию учебного предмета;
- 1.4. Сведения о затратах учебного времени и графике промежуточной аттестации.
- 1.5. Форма проведения учебных аудиторных занятий;
- 1.6. Цель и задачи учебного предмета;
- 1.7. Методы обучения;
- 1.8. Описание материально-технических условий реализации учебного предмета;

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

- 2.1. Учебно-тематический план;
- 2.2. Годовые требования. Содержание разделов и тем;

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ

4. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ, СИСТЕМА ОЦЕНОК

- 4.1. Аттестация: цели, виды, форма, содержание;
- 4.2. Критерии оценки;

5. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

- 5.1. Методические рекомендации преподавателям;
- 5.2. Рекомендации по организации самостоятельной работы учащихся;

6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ

- 6.1. Список литературы.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Характеристика учебного предмета, его место и роль в образовательном процессе

Программа «Теоретические основы дизайна» направлена на формирование компетенций в области изобразительной деятельности, в частности графического дизайна, развитие творческих способностей, формирование навыков самостоятельной работы, воспитание эстетического вкуса учащихся.

Предмет «Теоретические основы дизайна» тесно связан с предметом «Компьютерная графика».

Навыки, приобретенные на уроках «Компьютерной графики», помогают учащимся наиболее успешно выполнять задания по «Теоретическим основам дизайна». А знания, полученные на уроках «Теоретических основ дизайна» применяются в заданиях предмета «компьютерная графика».

Программа направлена на развитие и формирование умений и навыков создания графических решений, изучение и освоение принципов создания графических композиций, а также усвоение законов композиции и цветоведения и грамотное применение полученных знаний на практике.

Новизна программы заключается в том, что в Севастополе до нынешнего момента не было учреждений, предоставляющих такую комплексную подготовку детей и подростков в области композиции, цветоведения и графического дизайна в сочетании с приобретением компетенций в сфере компьютерной графики.

Актуальность программы подтверждается востребованностью графического дизайна в той или иной степени практически во всех областях человеческой деятельности, большим запросом общества на специалистов в данной области. Знание основ композиции и цветоведения, способствует развитию у учащихся чувства художественного вкуса. А умение применять эти знания на практике формирует компетенции, которые являются основой профессии графического дизайнера.

Педагогическая целесообразность продиктована необходимостью предоставить возможность получить компетенции по теоретическим основам дизайна детям, которые хотят в дальнейшем развиваться в области графического дизайна.

1.2. Срок реализации учебного предмета

При реализации двухуровневой комплексной программы «Основы графического дизайна» со сроком обучения 2 года, срок реализации учебного предмета «Теоретические основы дизайна» составляет 2 года. Первый год — освоение основ цветоведения и композиции, второй год — освоение основ графического дизайна. Для обучения на первый уровень принимаются дети 12–15 лет, на второй уровень — 13–16 лет.

1.3. Объем учебного времени, предусмотренный учебным планом на реализацию учебного предмета

Общий объем времени по учебному предмету «Теоретические основы дизайна» в первый год обучения составляет 33 учебных часа. Из них все часы — это аудиторные занятия. Весь материал изучается и закрепляется на уроке. На дом могут задаваться устные задания для более глубокого осмысления пройденного материала, либо для подготовки к следующему уроку.

Во второй год обучения так же составляет 33 учебных аудиторных часа.

1.4. Сведения о затратах учебного времени и график промежуточной аттестации

Учебный предмет «Теоретические основы дизайна. I уровень», срок обучения 1 год, в рамках двухуровневой комплексной программы «Основы графического дизайна».

Вид учебной работы, аттестации, учебной нагрузки	Затраты учебного времени, график промежуточной аттестации		Всего часов
	1	2	
Полугодия	1	2	
Аудиторные занятия	16	17	33
Максимальная учебная нагрузка	16	17	33

Вид промежуточной аттестации, итоговая аттестация	Просмотр портфолио. Зачёт.	Просмотр портфолио. Аттестация	
---	----------------------------	--------------------------------	--

Учебный предмет «Теоретические основы дизайна. II уровень»,
срок обучения 1 год, в рамках двухуровневой комплексной программы
«Основы графического дизайна».

Вид учебной работы, аттестации, учебной нагрузки	Затраты учебного времени, график промежуточной аттестации		Всего часов
	1	2	
Полугодия			
Аудиторные занятия	16	17	33
Максимальная учебная нагрузка	16	17	33
Вид промежуточной аттестации, итоговая аттестация	Просмотр портфолио. Зачёт.	Просмотр портфолио. Аттестация	

1.5. Форма проведения учебных занятий

Обучения проводится в форме мелкогрупповых (от 8 до 10 человек) занятий.
Форма организации деятельности — групповая, урок.

1.6. Цель и задачи учебного предмета

Цель заключается в приобретении компетенций в области композиции, цветоведения, графического дизайна, а также освоении способов решения художественных задач при создании графических решений.

Задачами являются: усвоение необходимых знаний в области композиции, цветоведения и графического дизайна, наработка умений и навыков создания художественного образа в графическом дизайне, развитие воображения, объемно-пространственного мышления, способности воплощать идею в графический образ.

1.7. Методы обучения

Для достижения поставленной цели и реализации задач учебного предмета «Теоретические основы дизайна» используются следующие методы обучения:

- словесный (объяснение, беседа, комментирование демонстрации алгоритма действий);
- наглядный (показ, демонстрация приемов работы, наблюдение);
- практический;
- эмоциональный (подбор ассоциаций, образов, художественные впечатления);

Основные педагогические принципы работы с детьми:

- доступность предлагаемого детям материала;
- эмоционально-насыщенная тематика заданий;
- опора на развитие самостоятельности мышления, индивидуального творчества.

1.8. Описание материально-технических условий реализации учебного предмета

Каждый учащийся обеспечивается доступом к библиотечным фондам школьной библиотеки. Библиотечный фонд укомплектовывается печатными и электронными изданиями основной, дополнительной учебной и учебно-методической литературы, альбомами по изобразительному искусству и графическому дизайну.

Кабинет должен быть оснащён удобными столами, стульями, персональными компьютерами, интерактивной доской, с доступом к телекоммуникационной сети Интернет, принтером.

Во время самостоятельной работы учащиеся могут пользоваться сетью Интернет с целью поиска графического материала для использования его в своей работе.

Средства обучения:

- материальные: учебные аудитории, оборудованные интерактивной доской, удобной мебелью, компьютерами с установленными программами Adobe Photoshop и Adobe Illustrator с доступом к сети Интернет;
- наглядно-плоскостные: книги, методические пособия, карты, плакаты, фонд работ учащихся;
- электронные образовательные ресурсы: презентации, подготовленные педагогом, электронные учебники, энциклопедии, образовательные статьи из сети Интернет.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Учебно-тематический план

Учебно-тематический план отражает последовательность изучения разделов и тем программы с указанием распределения учебных часов по разделам и темам учебного предмета, в том числе, из расчета максимальной учебной нагрузки аудиторных занятий.

Предлагаемая последовательность тем и содержание практических заданий являются ориентировочными, преподаватель может варьировать суть и количество заданий в зависимости от темпа и глубины освоения материала обучающимися.

I уровень. Основы цветоведения и композиции

№	Наименование раздела, темы	Вид учебного занятия	Общий объем времени в часах	
			Максимальная учебная нагрузка	Аудиторные занятия
1 полугодие				
Раздел 1. Введение в графический дизайн				
1.1	Понятие графического дизайна, сферы его применения, функции и задачи	Урок	1	1
1.2	История графического дизайна	Урок	1	1

1.3	Анализ видов изобразительных материалов дизайнера. Способы получения материалов для работы	Урок	1	1
Раздел 2. Основы цветоведения				
2.1	Физика цвета. Цветовые модели RGB и CMYK	Урок	1	1
2.2	Цветовой круг, как система координат. Знакомство с цветовым кругом Иттена	Урок	1	1
2.3	Характеристики цвета: цвет, тон, насыщенность	Урок	1	1
2.4	Типы цветовых гармоний	Урок	3	3
2.5	Дополнительные цвета	Урок	1	1
2.6	Пространственные характеристики цвета	Урок	1	1
2.7	Символика цвета	Урок	3	3
2.8	Константность восприятия, цветовые иллюзии	Урок	1	1
2.9	Сбор портфолио за 1 полугодие	Урок	1	1
Всего часов за 1 полугодие			16	16
2 полугодие				
Раздел 3. Основы композиции				
3.1	Обзорная лекция по композиции. Знакомство с законами, приемами, средствами и видами композиции.	Урок	1	1
3.2	Понятие композиционного центра, способы его выделения.	Урок	1	1
3.3	Золотое сечение.	Урок	1	1
3.4	Изобразительные средства композиции: точка, линия, пятно.	Урок	1	1
3.5	Симметрия и асимметрия.	Урок	1	1
3.6	Статика и динамика.	Урок	1	1
3.7	Ритм и метр.	Урок	1	1
3.8	Контраст и нюанс.	Урок	1	1
3.9	Минимализм как высшая степень композиционности.	Урок	1	1
3.10	Стилизация как средство создания абстрактной композиции.	Урок	3	3
3.11	Формат и линия горизонта, как средства композиции. «Одинокое дерево 4 времени года».	Урок	3	3
3.12	Сбор портфолио за 2 полугодие.	Урок	2	2
Всего часов 2 полугодие			17	17
Всего часов за I уровень обучения			33	33

II уровень. Основы графического дизайна

1 полугодие

Раздел 1. Изобразительная грамота

1.1	Основные законы построения перспективы с одной, двумя и тремя точками схода.	Урок	2	2
1.2	Распределение светотени на форме.	Урок	1	1
1.3	Типы освещения. Принципы построения падающей тени.	Урок	2	2
1.4	Тональные отношения групп светов и теней при передаче объёма.	Урок	1	1

Раздел 2. Графический дизайн

2.1	Что такое типографика, и почему она важна для дизайна. Структура шрифта, типы шрифтов.	Урок	1	1
2.2	Модульная сетка, как инструмент грамотного дизайна. Виды модульных сеток.	Урок	1	1
2.3	Инфографика — наглядная форма подачи информации.	Урок	2	2
2.4	Стилизация графических образов в дизайне. Виды и приёмы стилизации.	Урок	2	2
2.5	Пиктограмма как упакованный смысл.	Урок	2	2
2.6	Сбор портфолио за 1 полугодие	Урок	2	2

Всего часов за 1 полугодие

16

16

2 полугодие

Раздел 3.

Выпускной проект — разработка фирменного стиля компании

3.1	Фирменный стиль. Понятие, функция и содержание брендбука.	Урок	1	1
3.2	Знак-символ-логотип. Логотип как ядро фирменного стиля	Урок	3	3
3.3	Цветовая гамма, как элемент фирменного стиля.	Урок	1	1
3.4	Носители фирменного стиля: визитка, бланк, конверт, упаковка продукта, транспорт, спецодежда, оформление транспорта и т. д.	Урок	1	1
3.5	Подбор шрифта и разработка элементов фирменного стиля.	Урок	1	1
3.6	Принципы создания визитки.	Урок	1	1
3.7	Принципы создания бланков и конвертов.	Урок	1	1
3.8	Принципы создания упаковки продукта.	Урок	1	1
3.9	Принципы создания печатных рекламных материалов.	Урок	2	2

3.10	Принципы создания рекламного модуля для интернет-ресурсов.	Урок	1	1
3.12	Создание брендбука.	Урок	1	1
3.13	Виды печати и допечатная подготовка.	Урок	1	1
3.14	Сбор портфолио за год.	Урок	2	2
Всего часов за 2 полугодие			17	17
Всего часов за II уровень обучения			33	33

2.2. Содержание разделов и тем по классам

I уровень.

1 полугодие

Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН.

1. Понятие графического дизайна, его сферы применения и виды. Целостность и осмысленность образа в графическом дизайне, нацеленность на выполнение определенной практической задачи. Понятие целевой аудитории. Функции и задачи графического дизайна. Социальная ответственность графического дизайнера, как человека, создающего информационную и эстетическую среду. Практика: беседа-знакомство о том, что привлекло каждого ученика к поступлению на данный курс. Какие ожидания от курса, какие перспективы развития в области графического дизайна видит для себя каждый участник группы. Просмотр и обсуждение видов графического дизайна, выявление поставленной цели, основного смыслового посыла данных носителей, их целевой аудитории, средств, с помощью которых дизайнер добился результата.
2. История графического дизайна. Знакомство с наиболее яркими графическими стилями.
3. Анализ видов изобразительных материалов, из которых дизайнер реализует свои проекты. Способы получения материалов для работы. Понятие авторского права и культура работы с авторскими материалами.
Практика: учимся находить необходимый визуальный материал в сети

Интернет и скачивать его на компьютер. Знакомство с несколькими бесплатными источниками клипартов и шрифтов.

Раздел 2. ОСНОВЫ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ.

4. Физика цвета. Разница оптического (слагательная модель) и механического (вычитательная модель) смешения цветов. Цветовые модели RGB и CMYK, основные цвета каждой модели. Области применения цветовых моделей.
Практика: знакомство с цветовыми моделями в программе Photoshop.
5. Цветовой круг, как система координат для ориентации в мире цвета.
Знакомство с цветовым кругом Иттена. Понятие первичных, вторичных и третичных цветов.
Практика: создание цветового круга Иттена в программе Photoshop на базе заготовленного шаблона.
6. Характеристики цвета: цвет, тон, насыщенность. Иерархия тона и цвета при восприятии образа. Изначальная разница в тоне у спектральных цветов.
Практика: подбор цветовых оттенков с разными сочетаниями по параметрам цвет/тон/насыщенность.
7. Типы цветовых гармоний: монохромная гармония, гармония родственных цветов, гармония дополнительных цветов, расщеплённая диада. Гармонии по принципу треугольник, прямоугольник, квадрат.
Практика: создание цветовых гармоний.
8. Практика: продолжение работы по созданию цветовых гармоний.
9. Практика: продолжение работы по созданию цветовых гармоний.
10. Уникальность взаимодействия дополнительных цветов. Одновременный и последовательный контрасты. Тепло-холодность и цветовая дополнительность света и тени.
Практика: выполнение практического задания на передачу теплого и холодного освещения.
11. Пространственные характеристики цвета. «Отступающие» и «выступающие» цвета. Цветовая и воздушная перспектива.

Практика: творческое задание — создание абстрактной композиции на закрепление пройденного материала.

12. Символика цвета. Культурные отличия в восприятии цвета.

Практика: создание двух цветовых абстрактных композиций, передающих определенное состояние, чувство, эмоцию (вдохновение, покой, радость, страх, беспокойство, лень и др.).

13. Практика: продолжение работы по созданию абстрактных композиций.

14. Практика: продолжение работы по созданию абстрактных композиций.

15. Цветовосприятие. Зависимость восприятия цвета от окружения.

Константность восприятия цвета предметов. Цветовые иллюзии.

16. Сбор портфолио за первое полугодие для просмотра на мониторе.

Раздел 3. ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ

17. Обзорная лекция по композиции. Знакомство с законами, приемами, средствами и видами композиции.

18. Понятие композиционного центра, способы его выделения. Типовые ошибки при создании композиций.

Практика: создание 2-х абстрактных композиций из 3 и 5 геометрических фигур для выявления стартового уровня обучающихся.

19. Золотое сечение, как средство создания гармоничных пропорций объектов.

20. Изобразительные средства графической композиции: точка, линия, пятно.

Эмоциональные свойства линии и пятна.

Практика: создание разного типа заполнения плоскости, используя точки, линии, пятна.

21. Основные средства композиции: симметрия и асимметрия.

Практика: создание симметричной и ассиметричной абстрактной композиции.

22. Основные средства композиции: статика и динамика.

Практика: создание статичной и динамичной абстрактной композиции.

23. Основные средства композиции: ритм и метр.

Практика: создание абстрактной композиции с применением ритма и метра.

24. Основные средства композиции: контраст, нюанс.
Практика: создание абстрактной композиции с использованием контрастных и нюансных отношений.
25. Минимализм как высшая степень композиционности.
Практика: создание абстрактной композиции минимумом графических средств.
26. Стилизация как средство создания абстрактной композиции. Способы отображения реальных образов в стилизованной упрощенной форме.
Повторение основных способов построения цветовых гармоний.
Практика: создание двух абстрактных композиций в цвете на определённую тему («аэропорт», «город», «закат на море», «морское дно» и т. д.).
27. Практика: продолжение работы по созданию абстрактных композиций.
28. Практика: продолжение работы по созданию абстрактных композиций.
29. Формат и линия горизонта, как средства композиции. Влияние точки зрения на восприятие образа.
Практика: создание 4-х композиций «Одинокое дерево, 4 времени года».
30. Практика: продолжение работы по созданию 4-х композиций «Одинокое дерево. 4 времени года».
31. Практика: завершение работы по созданию 4-х композиций «Одинокое дерево. 4 времени года».
32. Сбор портфолио за год, обзор работ, их доработка при необходимости.
33. Сбор портфолио за год, подготовка файла к печати на плоттере.

II уровень

1 полугодие

Раздел 1. ИЗОБРАЗИТЕЛЬНАЯ ГРАМОТА

1. Основные законы построения перспективы с одной, двумя и тремя точками схода.
2. Практика: схематичное построение кубика в перспективе с одной, двумя и тремя точками схода.

3. Распределение светотени на форме. Разбор распределения светотени простых геометрических тел: куб, шар, цилиндр, конус, пирамида.
Практика: передача объёма базовых геометрических тел.
4. Типы освещения. Принципы построения падающей тени.
Практика: добавление падающей тени в композиции с геометрическими телами, сделанными на предыдущем уроке
5. Практика: добавление падающей тени в композиции с геометрическими телами, сделанными на предыдущем уроке
6. Тональные отношения групп светов и теней при передаче объёма. Изменение тональных отношений светов и теней при разной интенсивности освещения.
Практика: рисование пирамидки в монохромном исполнении при разном освещении.

Раздел 2. ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

7. Что такое типографика, и почему она важна для дизайна.
Структура шрифта. Типы шрифтов. Понятия гарнитура, кегль, трекинг, кернинг, интерлиньяж, выравнивание.
Практика: создание монограммы.
8. Модульная сетка, как инструмент грамотного дизайна. Виды модульных сеток.
Практика: работа с текстом по модульной сетке.
9. Инфографика — наглядная форма подачи информации.
Практика: создание информационного плаката на выбранную тему.
10. Продолжение работы над плакатом.
11. Стилизация графических образов в дизайне. Виды и приёмы стилизации.
Практика: стилизация растения или животного.
12. Практика: продолжение работы по стилизации растения или животного.
13. Пиктограмма как упакованный смысл.
Практика: создание сета пиктограмм.
14. Практика: продолжение работы по созданию сета пиктограмм.

15. Анализ выполненных заданий за первое полугодие, их доработка и подготовка для портфолио.
16. Практика: верстка портфолио за первое полугодие.

2 полугодие

Раздел 3. ВЫПУСКНОЙ ПРОЕКТ

разработка фирменного стиля для компании.

17. Фирменный стиль. Что это такое и из чего он состоит. Понятие, функция и содержание брендбука.
Практика: анализ примеров брендбуков разных компаний, разбор основных элементов.
18. Знак-символ-логотип. Логотип как ядро фирменного стиля. Принципы построения знака, этапы создания.
Практика: разработка логотипа.
19. Практика: продолжение работы над логотипом.
20. Практика: продолжение работы над логотипом.
21. Цветовая гамма, как элемент фирменного стиля.
Практика: подбор цветовой гаммы и графических элементов.
22. Носители фирменного стиля: визитка, бланк, конверт, упаковка продукта, транспорт, спецодежда, оформление транспорта и т. д.
23. Практика: подбор шрифта и разработка элементов фирменного стиля.
24. Принципы создания визитки.
Практика: разработка визитки.
25. Принципы создания бланков и конвертов.
Практика: разработка бланка и конверта.
26. Принципы создания упаковки продукта.
Практика: разработка упаковки продукта.
27. Принципы создания печатных рекламных материалов.
Практика: разработка макета рекламной листовки.
28. Практика: разработка макета рекламной листовки.

29. Принципы создания рекламного модуля для интернет-ресурсов.
Практика: создание макета рекламного баннера или карточки для маркетплейса.
30. Практика: создание брендбука.
31. Виды печати графических макетов (лазерный принтер, струйный принтер, офсетная печать, широкоформатная печать). Принцип выбора вида печати.
Правила допечатной подготовки макетов в зависимости от вида печати.
Практика: завершение работы над брендбуком.
32. Сбор портфолио за год, обзор работ, их доработка при необходимости.
33. Сбор портфолио за год, подготовка файла к печати на плоттере.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ

Перечень знаний, умений и навыков, приобретение которых обеспечивает программа «Теоретические основы дизайна» I уровень:

- знание профессиональной терминологии;
- знание основ цветоведения и умение их применять на практике;
- знание законов, правил и средств композиции и способность применить усвоенные знания;
- освоение современных принципов, методов и приемов работы над композицией, в том числе с помощью аппаратных и программных средств, применяемых в графическом дизайне;
- овладение языком абстрактной графической композиции;
- умение использовать разные техники для воплощения творческих идей;
- умение анализировать и оценивать результаты собственной творческой деятельности.

Перечень знаний, умений и навыков, приобретение которых обеспечивает программа «Теоретические основы дизайна» II уровень:

- знание профессиональной терминологии;

- знание законов построения перспективы, передачи объема и светотеневых отношений в композиции;
- знание основ типографики и графического дизайна;
- освоение современных принципов, методов и приемов работы над графическими образами, в том числе с помощью аппаратных и программных средств, применяемых в графическом дизайне;
- знание принципов сбора и систематизации графического материала, а также способов его применения для воплощения творческого замысла;
- умение стилизовать образы, создавать элементы фирменного стиля, строить графические композиции;
- умение использовать разные техники для воплощения творческих идей;
- умение анализировать и оценивать результаты собственной творческой деятельности.

4. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ, СИСТЕМА ОЦЕНОК

4.1. Аттестация: цели, виды, форма, содержание.

Оперативное управление учебным процессом невозможно без осуществления контроля знаний, умений и навыков обучающихся. Посредством контрольных мероприятий осуществляются также проверочная, и корректирующая функции.

Видами контроля по учебному предмету «Теоретические основы дизайна» являются текущий контроль и итоговая аттестация в конце прохождения годичной программы обучения.

Текущий контроль проводится с целью анализа степени усвоения пройденной темы или раздела по учебному предмету. Текущий контроль проводится после выполнения задания в форме просмотра педагогом учебных работ и занесения оценок в классный журнал, а также выведения итоговой оценки в конце каждой четверти.

Итоговая аттестация проводится по окончании года обучения вне аудиторного времени в форме просмотра портфолио ученика за весь год обучения, а также

итоговой работы, выполненной по окончании курса. После просмотра выводится итоговая оценка.

4.3. Критерии оценивания

По результатам текущей и итоговой аттестации выставляются оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

Оценка 5 «отлично»

Предполагает:

- осмысленное выполнение поставленной в задании учебной задачи;
- самостоятельный подбор графического и фотоматериала;
- творческий подход при выполнении практических заданий;
- визуальную выразительность работ;
- гармоничную компоновку изображения в листе;
- умелое применение выразительных средств композиции и цветоведения;
- последовательное, грамотное и аккуратное выполнение работы;
- наличие всех заданий по пройденному материалу;
- наличие явной позитивной динамики развития в умениях и навыках обучающегося.

Оценка 4 «хорошо»

Допускает:

- неполное достижение поставленной учебной задачи;
- выполнение заданий за счёт предоставленного преподавателем материала;
- грамотное выполнение задания без наличия в нем оригинального творческого решения и визуальной выразительности;
- некоторую дисгармонию в компоновке;
- небольшие недочеты в колористическом решении;
- незначительную небрежность при создании графических изображений;

- отсутствие нескольких заданий по пройденному материалу;
- ровную динамику развития в умениях и навыках обучающегося.

Оценка 3 «удовлетворительно»

Предполагает:

- утрату смысла поставленной в задании задачи;
- скудность графического материала;
- грубые ошибки в компоновке;
- неосмысленное дисгармоничное колористическое решение;
- небрежность в выполнении заданий;
- наличие большого количества невыполненных заданий;
- отсутствие динамики развития в умениях и навыках обучающегося.

5. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

5.1. Методические рекомендации преподавателям

Программа составлена в соответствии с возрастными возможностями и учетом уровня развития детей.

Урок состоит из двух частей: теоретической, на которой обучающиеся усваивают новые знания и практической, в ходе которой они закрепляют полученные знания на практике.

С целью создания творческой атмосферы на занятиях и стимуляции собственного творческого процесса у учеников необходимо знакомить детей с богатым творческим наследием художников и дизайнеров прошлых лет.

Для мотивации учащихся к творческой деятельности важным аспектом является приобщение детей к конкурсно-выставочной деятельности (посещение художественных выставок, проведение бесед и экскурсий, участие в творческих мероприятиях).

Для объяснения заданий рекомендуется использовать учебно-методические материалы:

- электронные презентации;
- учебные пособия;
- наглядные пособия;
- примеры тематических заданий в форме слайдов или презентаций;
- учебно-методические разработки для преподавателей (рекомендации, пособия, указания);
- учебно-методические разработки (рекомендации, пособия) к практическим занятиям для учащихся;
- технические и электронные средства обучения, такие как электронные учебники и учебные пособия, справочные и дополнительные материалы.

Ход работы над учебным заданием сопровождается сопровождением педагога в форме индивидуального диалога с каждым учеником по очереди либо по мере возникновения вопросов. Целью разговора является деликатная коррекционная работа, направленная на увеличение осознанности при выполнении задания, а также развития у ребенка способности видеть, осознавать и своевременно корректировать свои ошибки.

По мере усвоения программы от учащихся требуется не только отработка технических приемов, но и развитие творческого эмоционального отношения к выполняемой работе.

5.2. Рекомендации по организации самостоятельной работы учащихся

Обучение должно сопровождаться выполнением самостоятельных классных заданий для закрепления, пройденного на уроке теоретического материала. Не все задания выполняются на оценку и заносятся в портфолио. В программе присутствуют также незначительные упражнения, которые после выполнения не сохраняются в формате файла и не оцениваются.

Домашние задания не задаются, либо подразумевают незначительные временные затраты. Упор делается на наблюдение, анализ окружающего мира в контексте пройденного материала, осмысление, креатив. В случае нехватки времени на уроке для полного выполнения задания, файл может быть скопирован на флеш-носитель либо выслан по электронной почте педагогом для завершения работы дома.

6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. С. Хеллер и С. Кваст. Эволюция графических стилей. От викторианцев до хипстеров : [пер. с англ. И. Форонова]. 2-е изд. — М. : Издательство Студии Артемия Лебедева, 2021. — 336 с. : ил.
2. Стивен Хеллер, Вероника Виен. Идеи, которые меняли графический дизайн : [пер. с англ. Е. В. Кеник]. — М. : Эксмо, 2020. — 2016 с : ил. — (Подарочные издания. Дизайн).
3. Рэнд П. Искусство дизайнера. : [пер. с англ. И. Форонова]. — М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2017. — 288 с. : ил.
4. Лауэр Д. Пентак С. Основы дизайна. — Спб. : Питер, 2019. — 304 с. : ил.
5. Луптон Э. Филлипс Дж. Графический дизайн. Базовые концепции. : [пер. Н. Римицан]. — Спб. : Питер, 2017 — 256 с. : ил.
6. Меламед К. Тонкости визуального дизайна для профессионалов. — СПб. : Питер, 2018. — 336 с. : ил. — (Серия «Современный дизайн»)
7. Уидвелл У. Холден К., Батлер Дж. Универсальные принципы дизайна. : [пер. с англ. А. Мороза]. — М. : Колибри, Азбука-Аттикус. 2019. — 272 с. : ил.
8. Адамс Ш., Стоун Т. Дизайн и цвет. Практикум. Реальное руководство по использованию цвета в графическом дизайне. / [пер. с англ. А. Мороза; под ред. В. Измайлова]. — М. : КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2022 — 240 с. : ил.
9. Чарли Пикард, Джамала Кнопф, Guweiz, Нэйтан Фокус. Цвет и свет : полное пособие по теоретическим основам / 3dtotal ; [пер. с англ. К. Кирилловой], — Москва : Эксмо, 2023. — 392 с. : ил. (подарочные издания. Техники рисунка и живописи).

10. Иттен И. Искусство цвета. 12-е издание. / Пер. с нем.: Людмилы Монаховой. — М. : Изд. Дмитрий Аронов, 2018 — 96 с : ил.
11. Федоровский Л. Н. Курс колористики : Учебное пособие. — М. : Издательство В. Шевчук, 2019. — 144 с.
12. Шорохов Е. В. Композиция : Учеб. Для студентов художественно-графических факультетов педагогических институтов. — 2-е изд., переработанное и дополненное. — М. : Просвещение, 1986. — 207 с. ил.
13. Голубева О. Л. Основы композиции: Учеб. пособие. 2-е изд. — М. : Изд. дом «Искусство», 2004. — 120 с : ил.
14. Паранюшкин Р. В. Композиция / Серия «Школа изобразительных искусств». Ростов н/Д : издательство «Феникс», 2010. — 80 с. : ил.
15. Федоровский Л. Н. Основы графической композиции : Учебное пособие. — 2-е изд. М. : Издательство В. Шевчук, 2021. — 156 с.
16. Иттен И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах издание 8-е / [пер. с нем.: Людмилы Монаховой]. — М. : Изд. Дмитрий Аронов, 2018. — 136 с : ил.
17. Таранов Н. И., Иванов С. И. Основы учебного рисунка и производственной графики : Учебное пособие. — Львов : Изд. Свит, 1992 — 208 с.
18. Александр Трофимов. Фирменный стиль и корпоративный дизайн: учебник. — М. : КНОРУС, 2022. — 386 с. — (Среднее профессиональное образование).
19. Луптон. Э Шрифтовое мышление. Критическое руководство для дизайнеров, писателей, редакторов и студентов / Эллиен Луптон ; [пер. с англ. Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2023. — 332 с. : ил.
20. Гордон. Ю. Книга про буквы от Аа до Яя. — 3-е изд., — М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2017. — 596 с. : ил.
21. Феличи Джеймс. Типографика: шрифт, верстка, дизайн : Пер с англ. — 2-е изд., перераб. И доп. — Спб.: БХВ-Петербургу, 2020. — 496 с.: ил.
22. Ковалев Ф. В. Золотое сечение в живописи. : Учеб. Пособие. — К. : Выща шк. Головное изд-во, 1989. — 143 с., 90 ил., табл. — Библиогр.: 77 назв.

23. Мюллер-Брокманн Йозеф. Модульные системы в графическом дизайне.
Пособие для графиков, типографов и оформителей выставок
24. Logolounge 2. — М. : ИД «РИП-холдинг», 2006. — 200 с : ил.
25. Лучший дизайн визитных карточек 8. — М. : ИД «РИП-холдинг», 2008. — 240 с : ил.
26. Лучший дизайн брошюр 9. — М.: ИД «РИП-холдинг», 2006. — 240 с : ил.
27. Тучкевич Е. И. Adobe Photoshop CC 2022. Мастер-класс Евгении Тучкевич. — СПб. : БХВ-Петербург, 2022. — 496 с. : ил.